

**แผนพัฒนาคณะอุตสาหกรรมเกษตร มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์**  
**ประจำปีการศึกษา 2564-2568 ปีงบประมาณ 2565-2569 (แผนกลยุทธ์ 5 ปี)**

**วิสัยทัศน์ :** อุตสาหกรรมเกษตรเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน Agro-Industry for Sustainable Development

**พันธกิจ :**

1. พัฒนากำลังคนด้านนวัตกรรมอาหาร บรรจุภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์ชีวภาพและการจัดการที่มีสมรรถนะสากลเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน
2. สร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมอาหาร บรรจุภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์ชีวภาพและการจัดการเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน
3. พัฒนาอุตสาหกรรมอาหาร บรรจุภัณฑ์ และผลิตภัณฑ์ชีวภาพเพื่อความยั่งยืน

**ค่านิยม :** มืออาชีพ จิตสาธารณะ นำการเปลี่ยนแปลง

**วัฒนธรรมองค์กร :** ประโยชน์ของเพื่อนมนุษย์เป็นกิจที่หนึ่ง (Our Soul is for the Benefit of Mankind)

**สมรรถนะหลัก :**

1. บุคลากรมีประสบการณ์ด้านการพัฒนากำลังคนโดยการจัดการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน
2. ความสามารถในการวิจัยด้านการแปรรูปอาหาร การใช้วัสดุเศษเหลือจากผลผลิตการเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปในพื้นที่ภาคใต้
3. ระบบบริหารจัดการงานบริการวิชาการที่มีประสิทธิภาพและมีความคล่องตัว

**กลยุทธ์ :**

1. การเป็นคณะผู้ประกอบการเพื่อการศึกษาอย่างยั่งยืน
2. การพัฒนากำลังคนให้มีสมรรถนะสากลสู่การเป็นพลเมืองโลกและการเป็นผู้ประกอบการ
3. การวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมด้านอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน
4. การพัฒนาผู้ประกอบการอุตสาหกรรมอาหารและบรรจุภัณฑ์ด้วยองค์ความรู้ การวิจัยและนวัตกรรม
5. การพัฒนาขีดความสามารถของบุคลากรเพื่อนำการเปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่องภายใต้หลักธรรมาภิบาล

\* สมรรถนะสากลในที่นี้ คือ ทักษะด้านภาษาและการสื่อสาร (Global communication) และด้านดิจิทัล (Digital literacy) และการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Life-long learning skill)

กลยุทธ์ เป้าประสงค์ วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ และประเด็นสำคัญที่ต้องการขับเคลื่อน

กลยุทธ์	เป้าประสงค์	วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	ประเด็นสำคัญที่ต้องการขับเคลื่อน	ผู้รับผิดชอบ
<p>1. การเป็นคณะผู้ประกอบการเพื่อการศึกษาอย่างยั่งยืน</p>	<p>1.1 สร้างรายได้จากการประกอบการธุรกิจด้านอาหารอย่างครบวงจรตลอดห่วงโซ่อุปทานที่สามารถใช้ขับเคลื่อนการพัฒนากำลังคนอย่างเพียงพอ ตามแนวคิดธุรกิจเพื่อสังคม</p>	<p>1.1.1 เพื่อเป็นผู้ประกอบการธุรกิจด้านการผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารที่สามารถสร้างรายรายได้ สนับสนุนการพัฒนากำลังคน</p> <p>1.1.2 เพื่อเป็นพื้นที่การจัดการศึกษาแบบ CWIE การฝึกทักษะการทำงาน และการเป็นผู้ประกอบการของผู้เรียน</p> <p>1.1.3 เพื่อสร้างรายได้ระหว่างเรียน ให้ผู้เรียนที่ขาดแคลนทุนทรัพย์และผู้เรียนทั่วไป</p>	<p>1. โครงการ Agro Café</p> <p>1.1 ขับเคลื่อนโครงการ Agro Café เป็นสถานประกอบการ ทำหน้าที่เป็นฝ่ายขายและการตลาดผลิตภัณฑ์จากคณะฯ เครือข่ายศิษย์เก่า ผู้ประกอบการ SMEs และ OTOP ในรูปแบบ onsite และ online</p> <p>2. การปรับห้องปฏิบัติการเพื่อการศึกษาเป็นห้องผลิตสินค้าเพื่อจัดจำหน่าย</p> <p>2.1 ปรับรูปแบบ/ระบบการเรียนการสอน สนับสนุนการผลิตสินค้าจากรายวิชาปฏิบัติการของผู้เรียน</p> <p>3. การขับเคลื่อนโรงงานแปรรูปอาหารฮาลาล เพื่อการผลิตเชิงพาณิชย์</p> <p>3.1 ผลิตและรับจ้างผลิตสินค้าอาหารฮาลาลเชิงพาณิชย์</p> <p>4. ศูนย์นวัตกรรมอาหารและบรรจุภัณฑ์</p> <p>4.1 ผลิตและรับจ้างผลิตสินค้าอาหารสุขภาพเชิงพาณิชย์</p> <p>4.2 สถานผลิตและห้องปฏิบัติการวิเคราะห์ทดสอบผลิตภัณฑ์อาหารและบรรจุภัณฑ์</p> <p>4.3 การพัฒนาและบ่มเพาะผู้ประกอบการด้านอาหาร</p> <p>5. การทำแผนธุรกิจของหน่วยต่างๆ</p>	<p>1. รองคณบดีฝ่ายวิชาการและกิจการนักศึกษา</p> <p>2. กรรมการผู้จัดการ ศูนย์พัฒนาอุตสาหกรรมเกษตรเพื่อการส่งออก</p>

กลยุทธ์	เป้าประสงค์	วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	ประเด็นสำคัญที่ต้องการขับเคลื่อน	ผู้รับผิดชอบ
			<p>6. พัฒนาระบบการดำเนินงานที่บูรณาการกับการศึกษาแบบ CWIE ทั้งในระดับวิชา ชุดวิชา และหลักสูตร รวมทั้งการเป็นผู้ประกอบการ</p> <p>7. การจัดหางบประมาณเพื่อจัดซื้อเครื่องจักรสำหรับโรงงานผลิตของศูนย์นวัตกรรมอาหารและบรรจุภัณฑ์</p> <p>8. การแสวงหาคู่ความร่วมมือ หรือหุ้นส่วนธุรกิจจากภาครัฐและเอกชน</p>	
<p><b>2. การพัฒนากำลังคนให้มีสมรรถนะสากลสู่การเป็นพลเมืองโลกและการเป็นผู้ประกอบการ</b></p>	<p>2.1 พัฒนากำลังคนให้สามารถประยุกต์ใช้ความรู้และมีทักษะการทำงานในสภาพแวดล้อมจริง</p> <p>2.2 ผู้เรียนมีสมรรถนะสากลและการเป็นผู้ประกอบการ</p> <p>2.3 พัฒนาทักษะสำหรับบุคลากรวัยทำงานและทุกช่วงวัย เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Reskill-Upskill-Newskill)</p>	<p>2.1.1 เพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้ พร้อมทำงานและตอบสนองความต้องการของผู้ใช้</p> <p>2.2.1 เพื่อให้ผู้เรียนมีทักษะเพื่อการเป็นพลเมืองโลกและการเป็นผู้ประกอบการ</p> <p>2.3.1 เพื่อพัฒนาหลักสูตรสำหรับบุคลากรในอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปทุกช่วงวัย</p>	<p>1. พัฒนาระบบการเรียนรู้แบบ CWIE ทั้งในระดับวิชา ชุดวิชา และหลักสูตร รวมทั้งการเป็นผู้ประกอบการ ที่บูรณาการกับหน่วยธุรกิจต่างๆ ในคณะและนอกคณะฯ ให้เป็นไปอย่างมีคุณภาพและประสิทธิภาพ</p> <p>2. พัฒนาหลักสูตรนานาชาติระดับปริญญาตรี สาขาอาหารสุขภาพและโภชนาการสำหรับนักกำหนดอาหาร (Bachelor of Science Program in Functional Food and Nutrition for Dietetics (International Program)) ร่วมกับคณะที่เกี่ยวข้องภายในมหาวิทยาลัยและสถาบันการศึกษาต่างประเทศ</p> <p>3. การขับเคลื่อนให้เกิดความร่วมมือกับสถาบันการศึกษาต่างประเทศเพื่อให้มีผลการดำเนินงานที่ดีขึ้น</p> <p>4. พัฒนาหลักสูตรระยะสั้นแบบ Non-degree</p>	<p>1. รองคณบดีฝ่ายวิชาการและกิจการนักศึกษา</p> <p>2. รองคณบดีฝ่ายบัณฑิตและประกันคุณภาพการศึกษา</p>

กลยุทธ์	เป้าประสงค์	วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	ประเด็นสำคัญที่ต้องการขับเคลื่อน	ผู้รับผิดชอบ
			<p>ทั้งระดับชาติและนานาชาติ</p> <p>5. สร้างทักษะสมรรถนะสากล (ทักษะด้านภาษาและการสื่อสาร (Global communication) และด้านดิจิทัล (Digital literacy) และการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Life-long learning skill))</p> <p>6. สร้างทักษะและประสบการณ์การเป็นผู้ประกอบการโดยบูรณาการด้านการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของคณะฯ</p> <p>7. เพิ่มจำนวนผู้เรียนระดับบัณฑิตศึกษา</p>	
<p>3. การวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมด้านอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน</p>	<p>3.1 ผลงานวิจัยที่มีคุณภาพระดับสากล</p> <p>3.2 ผลงานวิจัยด้านเทคโนโลยีและ/นวัตกรรมสำหรับสร้างมูลค่าเพิ่มที่สามารถนำไปใช้เชิงพาณิชย์</p>	<p>3.1.1 เพื่อสร้างองค์ความรู้ด้านอุตสาหกรรมเกษตรสนับสนุนการพัฒนาที่ยั่งยืน</p> <p>3.2.1 พัฒนาเทคโนโลยีและ/หรือสร้างนวัตกรรมที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้</p>	<p>1. ขับเคลื่อนศูนย์ความเป็นเลิศของคณะฯ ให้มีความเข้มแข็ง</p> <p>2. ส่งเสริมการนำผลงานวิจัย/นวัตกรรมไปใช้ประโยชน์และต่อยอดในเชิงพาณิชย์</p> <p>3. ส่งเสริมและสนับสนุนผลงานวิจัยให้มีคุณภาพระดับสากล</p> <p>4. สร้างรายได้จากงานวิจัย ด้วยการทำวิจัยแบบ contract research และการขาย IP</p>	<p>รองคณบดีฝ่ายวิจัยและนวัตกรรม</p>
<p>4. การพัฒนาผู้ประกอบการอุตสาหกรรมอาหารและบรรจุภัณฑ์ด้วย</p>	<p>4.1 พัฒนาผู้ประกอบการด้านการแปรรูปอาหารและผลิตผลทางการเกษตรให้มีความสามารถในการแข่งขัน</p>	<p>4.1.1 เพื่อเป็นศูนย์กลางเครือข่ายการพัฒนาผู้ประกอบการด้วยองค์ความรู้และผลงานวิจัยทั้งในระดับชุมชนและอุตสาหกรรม</p>	<p>1. สร้างรายได้จากงานบริการวิชาการและการผลิตอาหารเชิงพาณิชย์</p> <p>2. การบูรณาการการให้บริการวิชาการและการผลิตเชิงพาณิชย์กับการศึกษาแบบ CWIE</p>	<p>กรรมการผู้จัดการศูนย์พัฒนาอุตสาหกรรมเกษตรเพื่อการส่งออก</p>

กลยุทธ์	เป้าประสงค์	วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	ประเด็นสำคัญที่ต้องการขับเคลื่อน	ผู้รับผิดชอบ
องค์ความรู้ การวิจัย และนวัตกรรม	4.2 มีรายได้ที่เพียงพอต่อการพึ่งพาตนเอง และสนับสนุนพัฒนากำลังคนอย่างยั่งยืน	4.2.1 เพื่อสร้างรายได้ที่เพียงพอการพึ่งพาตนเองและสนับสนุนการพัฒนา กำลังคนตามแนวคิดธุรกิจเพื่อสังคม		
5. การพัฒนาขีดความสามารถของบุคลากรเพื่อนำการเปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่องภายใต้หลักธรรมาภิบาล	5.1 บุคลากรมีศักยภาพสูง มีความสุขและผูกพันกับองค์กร	5.1.1 เพื่อให้บุคลากรได้รับการพัฒนาการทำงานอย่างต่อเนื่องมีประสิทธิภาพในการทำงาน	1. พัฒนาขีดความสามารถรายบุคคล 2. พัฒนางานและสร้างนวัตกรรมในกระบวนการทำงานรายบุคคล ตามกลุ่มงานและข้ามกลุ่มงาน 3. พัฒนาระบบการสื่อสารและสร้างความสุขและผูกพันองค์กร 4. พัฒนาระบบการทำงานด้วย SIPOC model	รองคณบดีฝ่ายบริหาร
		5.1.2 เพื่อให้บุคลากรมีความสุขและผูกพันกับองค์กร		
	5.2 เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้	5.2.1. เพื่อให้บุคลากรเกิดเรียนรู้การทำงานภายในองค์กร		
	5.3 องค์กรมีระบบบริหารจัดการที่นำไปสู่ความเป็นเลิศ	5.3.1. เพื่อให้องค์กรมีระบบการบริหารจัดการที่นำไปสู่ความเป็นเลิศ		

สรุปจากที่ประชุมคณะกรรมการส่วนงาน  
ครั้งที่ 6/2564 วันที่ 24 มิถุนายน 2564  
และสงมทววิทยาลัย ณ วันที่ 2 กรกฎาคม 2564