

กลยุทธ์ เป้าประสงค์ วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ OKR และประเด็นสำคัญที่ต้องการขับเคลื่อน

กลยุทธ์	เป้าประสงค์	วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	OKR	ประเด็นสำคัญที่ต้องการขับเคลื่อน
1. การเป็นคณะผู้ประกอบการเพื่อการศึกษาและงบประมาณที่เพียงพอตามพันธกิจ	สร้างรายได้อย่างยั่งยืนด้วยการเป็นคณะผู้ประกอบการจากหลักสูตร งานวิจัยและนวัตกรรม และงานบริการวิชาการ	เพื่อพัฒนาหลักสูตรสำหรับผู้เรียนทุกช่วงวัย และพัฒนารายวิชาเพื่อก่อให้เกิดรายได้ที่ยั่งยืน	1. รายได้จากพัฒนาหลักสูตรและรายวิชา (Non-Degree, GE)	สร้างรายได้จากการพัฒนาหลักสูตรและรายวิชา (Non-Degree, GE)
		มีรายได้จากงานวิจัย (ทรัพย์สินทางปัญญา งานวิจัยตามสัญญา ค่าบริหารจัดการงานวิจัย	2. รายได้จากงานวิจัย (IP, contract research, overhead)	สร้างรายได้จากงานวิจัย ด้วยการทำวิจัยแบบ contract research และการขาย IP
		เพื่อเป็นคณะผู้ประกอบการที่ดำเนินกิจการด้านอุตสาหกรรมเกษตรและอาหารในการบริการวิชาการ ผลิต และจำหน่ายเชิงพาณิชย์ที่สามารถสร้างรายได้ให้แก่คณะฯ และมหาวิทยาลัยฯ อย่างยั่งยืน	3. รายได้จากการดำเนินกิจการผลิตและบริการเชิงพาณิชย์	สร้างรายได้จากงานบริการวิชาการ และการผลิตอาหารเชิงพาณิชย์
2. การพัฒนากำลังคนให้มีสมรรถนะสากลสู่การเป็นพลเมืองโลกและการเป็นผู้ประกอบการ	1. พัฒนาทักษะให้ผู้เรียนมีสมรรถนะสากลสู่การเป็นพลเมืองโลก	เพื่อพัฒนาทักษะผู้เรียนมีสมรรถนะสากลสู่การเป็นพลเมืองโลก	1. จำนวนนักศึกษาที่ได้รับรางวัลระดับชาติและนานาชาติ	1. พัฒนาระบบการเรียนรู้แบบ CWIE ทั้งในระดับ วิชา ชุดวิชา และหลักสูตร รวมทั้งการเป็นผู้ประกอบการ ที่บูรณาการกับหน่วยธุรกิจต่างๆ ในคณะและนอกคณะฯ ให้เป็นไปอย่างมีคุณภาพและประสิทธิภาพ 2. พัฒนาหลักสูตรทุกระดับร่วมกับสถาบันการศึกษาทั้งในและต่างประเทศ ในลักษณะ multidisciplinary 3. พัฒนาหลักสูตรระยะสั้นแบบ non degree ทั้งระดับชาติและนานาชาติ
			2. ร้อยละของจำนวนนักศึกษาทำงานในองค์กรระดับสากล	
	2. พัฒนาทักษะให้ผู้เรียนมีสมรรถนะในการเป็นผู้ประกอบการ	พัฒนานักศึกษาให้มีแนวคิดการเป็นผู้ประกอบการ	1. ร้อยละของจำนวนนักศึกษาเป็นผู้ประกอบการที่สร้างธุรกิจด้านอุตสาหกรรมเกษตร	

กลยุทธ์	เป้าประสงค์	วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	OKR	ประเด็นสำคัญที่ต้องการขับเคลื่อน
				4. สร้างทักษะสมรรถนะสากลและส่งเสริมการเข้าสู่เวทีการประกวดระดับชาตินานาชาติ 5. สร้างทักษะผู้ประกอบการโดยบูรณาการด้านการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของคณะ
3. การผลิตผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับนานาชาติและนำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์	สร้างผลงานวิจัยที่มีคุณภาพระดับสากลและนวัตกรรมที่มีศักยภาพเพื่อต่อยอดเชิงพาณิชย์	1. การวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรม	1. ร้อยละของผลงานตีพิมพ์ระดับนานาชาติ Q1 เทียบกับผลงานทั้งหมด *โดยผลงานตีพิมพ์นานาชาติทั้งหมดไม่น้อยกว่า 150 เรื่องต่อปี*	1. ขับเคลื่อนศูนย์ความเป็นเลิศของคณะฯ ให้มีความเข้มแข็ง 2. ส่งเสริมการนำผลงานวิจัย/นวัตกรรมไปใช้ประโยชน์และต่อยอดในเชิงพาณิชย์ 3. ส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดการสร้างเครือข่ายวิจัยระดับสากล
		สร้างงานวิจัยและนวัตกรรมที่มีศักยภาพเพื่อต่อยอดเชิงพาณิชย์	2. จำนวนผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่มีศักยภาพเพื่อต่อยอดเชิงพาณิชย์ไม่น้อยกว่า 3 ผลงานต่อปี (ผลิตเอง+เอเจนซี)	
			3. จำนวนผลิตภัณฑ์เชิงพาณิชย์จากผลงานตีพิมพ์ระดับนานาชาติไม่น้อยกว่า 1 ผลิตภัณฑ์ต่อปี	
4. การพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ/ชุมชนที่สามารถเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน	บริการวิชาการด้านการพัฒนาผู้ประกอบการ/ธุรกิจอุตสาหกรรมเกษตรและอาหารแปรรูปให้มีความสามารถในการแข่งขัน	เพื่อบริการวิชาการผู้ประกอบการธุรกิจอุตสาหกรรมเกษตรและอาหารแปรรูปได้อย่างครบวงจรในพื้นที่ภาคใต้อย่างมีประสิทธิภาพ	1. จำนวนหลักสูตรฝึกอบรมรูปแบบใหม่ (ออนไลน์ ระยะสั้น และ/ Non-degree)	

กลยุทธ์	เป้าประสงค์	วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	OKR	ประเด็นสำคัญที่ต้องการขับเคลื่อน
			2. จำนวน Parameter ใหม่ งาน ห้องปฏิบัติการทดสอบ สอบเทียบ และโรงงานแปรรูปตอบสนองตาม ความต้องการของเอกชนและ ชุมชน 3. จำนวนผู้ประกอบการ/ชุมชนที่ ได้รับบริการวิชาการ	
5. การพัฒนาระบบบริหาร จัดการอย่างชาญฉลาด (Smart Management)	มีเทคโนโลยีการจัดการข้อมูล เพื่อพัฒนาระบบการทำงาน ให้เกิดประสิทธิภาพอย่างคุ้มค่า	เพื่อนำระบบดิจิทัลมาใช้ในการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ	1. ระบบดิจิทัลที่ใช้ในระบบการ บริหารจัดการและการตัดสินใจ	1. พัฒนาขีดความสามารถรายบุคคล 2. พัฒนางานและสร้างนวัตกรรมใน กระบวนการทำงานรายบุคคล ตามกลุ่ม งานและข้ามกลุ่มงาน 3. พัฒนาระบบการสื่อสารและสร้าง ความสุขและผูกพันองค์กร 4. พัฒนาระบบการทำงานเพื่อเพิ่ม ประสิทธิภาพ และคุณภาพด้านต่างๆ
		ศูนย์ข้อมูลสารสนเทศเพื่อการบริหารองค์กร	2. จำนวนฐานข้อมูลเพื่อการ ประกันคุณภาพองค์กร (เพื่อ ตอบสนอง AUN EdPex)	
		เพื่อสร้างภาพลักษณ์และนำเสนอความโดดเด่นขององค์กร	3. ระดับความพึงพอใจและ ความสุขของบุคลากรและ ผู้ใช้บริการ	